

## (特非) 日本経営士協会 関西・東海支部講習会

### 経営士の必須アイテム!? 「書籍出版」を考えてみよう

#### ＝本講習会の開催趣旨

企業をリードする経営コンサルタント・経営士にとって、広報活動や自身のノウハウ・コンサルプログラムなどの強みをアピールする方法の一つに書籍出版がある。

書籍は知的財産であり、発行するには大きなハードルがある。

逆にそのハードルを越えることで、企業やクライアントに対して強力な武器となる。現在の出版状況を踏まえつつ、実際に出版するためにはどのような手法があるのか、つたない経験からお話をしたい。

#### 尾島 康弘 プロフィール

◇雑誌・書籍・Web・電子媒体の企画・編集者

◇経営・メディアコンサルタント

経営士（特定非営利活動法人 日本経営士協会登録 No. 32132）>



#### 過去の経験から

◇出版共同販売サービス 代理業務

○小中学校向け新聞社、住宅・建築業界や理美容業界出版社の編集部を経て

○東証一部上場のコンサルタント会社の出版部門にて

- ・ビジネス系月刊誌「月刊 ○○・○○○○」（10万部）の副編集長
- ・中高年向けライフスタイルマガジン「○○○○」（30万部発行）創刊、副編集長  
経営者向けCS放送チャンネル「シルバービジネス」について講演
- ・SOHO・ベンチャー・起業家向けオンラインマガジンの創刊、副編集長
- ・若手経営者向けビジネス情報誌「○○○○」副編集長
- ・若手経営者向けオンラインマガジン創刊、副編集長、その後編集長・ウェブマスター

○企業向け経営情報事業会社にて

- ・ 経営情報誌「月刊近代中小企業」の発行
- ・ 経営情報Webサイト「〇〇〇〇図書館」の運営・コンテンツ制作・構築
- ・ 企業・士業向けの広報コンサルティング・ブランディング
- ・ 経営セミナー（アナログ・マルチメディア）の企画・運営に携わる。

○ビジネス系書籍出版社にて、フリーの立場で、企画推進副部長 編集副部長

\* 中堅ゼネコン協力会社団体（約 400 社所属）結成 40 周年メモリアルDVD作成

講演：理美容経営者団体の講習会など

現在進行形

「次世代経営者のための 月刊ビジネスサミット」氏編集委員

美容サロン経営者向け出版社 編集委員（主に技術や経営企画）

（特非）日本経営士協会 理事長代行 協会事務局事務長→本日は、この肩書での話  
ではありません。

レジュメ 主な項目（予定）事前告知！「脱線すること多し」

1. 雑誌・書籍・ウェブコンテンツの企画、取材、編集で40年以上の経験
2. 2000社以上の中小企業経営者、また行政・学術、商工団体、芸能人などを取材
3. 現在の出版状況 紙媒体、電子媒体の伸長
4. 実は、出版社は製造業 本を製造し、読者の手元に届くまで
5. 調査、企画、材料を取る（取材）、集めて編む（編集）、発行、営業・広告
6. 売れる本とは、「需要と供給」のバランス、そして時代性
7. 「ワンソース、マルチユース」 文章から情景が浮かぶ